

# 2021-2027年中国卫生巾行业 发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国卫生巾行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，得益于社会经济的高速增长、女性对个人健康意识的关注和提高，农村地区消费市场不断发展以及城镇化、国际化的推进，我国女性消费者的卫生巾和护垫使用习惯已获得充分培养，使用频次逐年提高，形成了庞大的、稳中增长的卫生巾和护垫刚性市场需求。2012年至2017年，我国卫生巾和护垫消费量从912.4亿片增加到1,200.1亿片，年复合增长率达到5.63%；市场规模从285.5亿元扩大至410.2亿元，年复合增长率达到7.52%。2012-2017年全国卫生巾和护垫消费量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫生巾行业发展态势与市场年度调研报告》共十九章。首先介绍了卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章我国卫生巾行业发展环境

第一节卫生巾行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节经济发展环境

一、我国经济发展阶段

二、2014-2019年我国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节政策发展环境

一、产业振兴规划

- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

## 第二章我国卫生巾生产现状分析

第一节卫生巾行业总体规模2012-2017年中国卫生巾（含护垫）市场规模数据来源：公开资料整理

### 第二节卫生巾产能概况

一、2014-2019年产能分析

二、2021-2027年产能预测

### 第三节卫生巾市场容量概况

一、2014-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2027年市场容量预测

### 第四节卫生巾产业的生命周期分析

### 第五节卫生巾产业供需情况

## 第三章2019年我国卫生巾市场分析

### 第一节我国卫生巾整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

### 第二节原材料市场分析

### 第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

## 第四章2019年我国卫生巾市场供需监测分析

### 第一节需求分析

## 第二节供给分析

## 第三节市场特征分析

## 第五章2019年我国卫生巾市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节竞争格局分析

### 第二节主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 六、品牌竞争力

## 第六章我国卫生巾行业供需状况分析

### 第一节卫生巾行业市场需求分析

### 第二节卫生巾行业供给能力分析

### 第三节卫生巾行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第七章卫生巾行业竞争绩效分析

### 第一节卫生巾行业总体效益水平分析

### 第二节卫生巾行业产业集中度分析

### 第三节卫生巾行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节卫生巾行业不同规模企业绩效分析

### 第五节卫生巾市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章、2021-2027年卫生巾市场发展前景预测

### 第一节国际市场发展前景预测

#### 一、2021-2027年经济增长与需求预测

#### 二、2021-2027年行业总产量预测

#### 三、我国中长期市场发展策略预测

## 第二节我国资源配置的前景

## 第九章我国卫生巾行业投融资分析

### 第一节我国卫生巾行业企业所有制状况

### 第二节我国卫生巾行业外资进入状况

### 第三节我国卫生巾行业合作与并购

### 第四节我国卫生巾行业投资体制分析

### 第五节我国卫生巾行业资本市场融资分析

## 第十章卫生巾产业投资策略

### 第一节产品查找策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节服务策略

## 第十一章我国卫生巾行业重点企业分析

### 第一节 尤妮佳生活用品(中国)有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第二节花王(中国)投资有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司经营与财务状况

### 第三节 宝洁(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节广东景兴健康护理实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节福建恒安集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第六节金佰利（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第七节福建恒安集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第八节湖北丝宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第九节广东景兴健康护理实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十节重庆百亚卫生用品股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章2019年我国卫生巾产业投资分析

第一节投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

第四节投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章卫生巾相关产业2019年走势分析

第一节上游行业影响分析

第二节下游行业影响分析

第十四章卫生巾行业成长能力及稳定性分析

第一节卫生巾行业生命周期分析

第二节卫生巾行业增长性与波动性分析

第三节卫生巾行业集中程度分析

第十五章卫生巾行业风险趋势分析与对策

第一节卫生巾行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年卫生巾同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年卫生巾行业其他风险及控制策略

六、观点

第十六章卫生巾产业投资风险

第一节卫生巾行业宏观调控风险

第二节卫生巾行业竞争风险

第三节卫生巾行业供需波动风险

第四节卫生巾行业技术创新风险



## 第五节卫生巾行业经营管理风险

### 第五节观点

## 第十七章2021-2027年我国卫生巾行业发展趋势研究分析

### 第一节2021-2027年卫生巾行业国际市场预测

#### 一、卫生巾行业产能预测

#### 二、卫生巾行业市场需求前景

### 第二节我国卫生巾行业发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、技术发展趋势

### 第三节2021-2027年卫生巾行业我国市场预测

#### 一、卫生巾行业产能预测

#### 二、卫生巾行业市场需求前景

## 第十八章卫生巾行业投资机会分析研究

### 第一节2021-2027年卫生巾行业主要区域投资机会

### 第二节2021-2027年卫生巾行业出口市场投资机会

### 第三节2021-2027年卫生巾行业企业的多元化投资机会

## 第十九章卫生巾企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义（）

#### 第一节企业转型升级的需要

#### 第二节企业强做大做的需要

#### 第三节企业可持续发展需要

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则

#### 第一节科学性

#### 第二节实践性

#### 第三节前瞻性

#### 第四节创新性

#### 第五节全面性

#### 第六节动态性

### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据

## 第一节国家产业政策

## 第二节行业发展规律

## 第三节企业资源与能力（ ）

## 第四节可预期的战略查找

### 部分图表目录：

图表12014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表22010-2019年我国GDP增长率单位：%

图表32014-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表42019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表52019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表6我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表72012年-2019年企业商品价格指数走势

图表8居民消费价格指数（上年同月=100）

图表9我国卫生巾行业标准

图表103月我国卫生巾行业产能分析

图表112021-2027年我国卫生巾行业产能预测

图表12我国卫生巾行业市场规模分析

图表13我国卫生巾行业产能利用率分析

图表142021-2027年我国卫生巾行业市场规模预测

图表15卫生巾产业行业所处生命周期示意图

图表16行业生命周期、战略及其特征

图表17我国卫生巾行业供需分析

图表18我国卫生巾行业市场规模分析

图表19我国卫生巾行业市场增长性分析

图表202019年我国卫生巾行业市场生产情况分析

图表21我国卫生巾各区域市场企业分布情况

图表22我国卫生巾行业市场需求量分析

图表23我国卫生巾行业市场供给分析

图表242010-2019年我国卫生巾行业市场结构分析

图表252009-2019年我国卫生巾行业市场需求及预测分析

图表262009-2019年我国卫生巾行业市场供给及预测分析

图表27国内外卫生巾行业市场需求分析

图表28我国卫生巾行业总资产周转率分析

图表29我国卫生巾行业不同所有制企业总资产周转率分

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199678.html>